

プロの心が震える感動を

施術の合間に簡単保湿体験を!

説明いらず! 触ってわかる!

スキンケア

片手の甲 簡単 **4** ステップ体験!

お客様へ提案してみませんか?

本誌をご覧の皆様限定!
そのまま真似できる体験動画



STEP 1 保湿



“美容液みたいな化粧水”を、片手の甲に、シュッとします!

事実のみを伝え、感想はおお客様から引き出す!

困ったときに使って!
トーク例

「潤いがたっぷり入り、ふっくらしましたね!」(事実)

「今の段階で、手触りはどうですか?」(誘導)

STEP 2 潤いキープ



与えた潤いをキープする膜を重ねて、肌のキメを整えますね。

より肌の質感が良くなって、いることを伝える!

困ったときに使って!
トーク例

「肌になじむ成分で、ベタつかないんです!」(事実)

「さっきと比べて、質感はどうですか?」(誘導)

STEP 3 美容液



最後に、UV美容液で美肌に仕上げますね。

ここが見せ場! 塗った手のほうが良いことを伝える!

困ったときに使って!
トーク例

「ツヤ・透明感が出て、明るくなりましたね!」(事実)

「左右見比べて、仕上がりがいかがですか?」(誘導)

STEP 4 締め言葉



今日使った製品が掲載されたパンフレットをお渡ししますね。

各製品ページに目印(付箋)をつけて、配布するだけ!

困ったときに使って!
トーク例

「今日使ったミスト、クリームジュレ、美容液のページに目印をつけたので、持ち帰ってゆっくりご覧ください!」

見比べてみて!



塗布前

塗布後

赤みをカバー
均等なツヤ・透明感
キメが整った
明るい肌印象

この体験が、購入に繋がりやすい理由

- 片手だけだから、待ち時間に実践しやすい
- 左右差が出るから、仕上がりが一目で伝わる
- お客様の言葉で感想が出るから、決め手になる
- 顔に塗った時の仕上がりを想像しやすい

体験 → 実感 → 想像で、売り込まなくても売れる!



“売らず”に“伝わる” 理美容師様のサポートツール

「製品の特徴」

3製品それぞれの役割・特徴を、売り込まずに伝えられる要点に整理しています。本誌表面と併せてご活用ください。

マザーリペルG



フムスエキス90%※1、水添加0%※2
もはや化粧水と言う名の美容液！

乾燥肌さん、季節の変わり目に
肌がゆらぎがちな方におすすめ

コメド(ニキビのもと)を
作りやすくし、肌を滑らかに※3

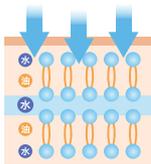
※1 天然保湿成分 ※2 製造工程において精製水無添加 ※3 ノンコメドジェニックテスト済み

ラメラスパミルクG



夕方肌の自信！
乾燥小ジワを目立たなくする、
エイジングケア※5 アイテム

高保湿のヒミツ、「ラメラ構造」



角質層の保湿構造と
同じだから、スッと潤
いが入って長続き！

※4 効能評価試験済み ※5 年齢に応じたケア

リフレックスG

乾燥小ジワを目立たなくし、※4
滑らかなツヤ肌！化粧下地としても！

石けんで落ちて、つっぱらない！



石けんでオフ後の素
肌の状態も確かめて
もらっても◎

紫外線対策 SPF31・PA+++

「定番POP」

製品の特徴・効果を引き出す正しい使用方法をまとめたPOP。お客様へのお渡しや、店内掲示など、様々なシーンでご活用いただけます。



POPをご要望の方は、担当ディーラー様までお問い合わせください！



fromアースは **体 験 感 動 製 品**

まずは理美容師の皆様にご体感いただき、
その感動を是非、大切なお客様へお伝え下さい！

HPでPOPの内容の閲覧や
データのダウンロードが可能▶

